

□ فعالية الرعاية الرياضية كمصدر من مصادر التمويل للأندية الرياضية

**The effectiveness of sports sponsorship as a
source of funding for sports clubs**

إعداد

د/ أحمد رشاد محمد عثمان

□ دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية

□ فعالية الرعاية الرياضية كمصدر من مصادر التمويل للأندية الرياضية

د/أحمد رشاد محمد عثمان

مستخلص البحث

تجسد الرياضة في الوقت الحاضر أكبر الظواهر الثقافية في مختلف المجتمعات ، وقد أصبحت صناعة الرياضة ظاهرة عالمية في مختلف بلدان العالم على إختلاف مستوياتهم ونظمهم الإقتصادية والإجتماعية ، وتتوعدت بها المؤسسات الرياضية ومنها الأندية الرياضية بمساحات ولعبات وأنشطة تتناسب وعدد الأفراد المترددة عليها ، ومع تزايد تلك الممارسات نتيجة لتزايد عدد السكان وإقبال الممارسين على الرياضة وجدت الأندية ممثلة في إدارتها البحث عن مصادر للتمويل المالي يسمح لها بسد العجز وحاجاتها لتكون قادرة على تحقيق أهدافها وظهر طابعا "جديدا" يسمى التسويق الرياضي مادفع المؤسسات الرياضية الي التكامل والاندماج بشكل كبير مع المفاهيم والأفكار الحديثة الخاصة بالاقتصاد والتسويق ، ومن أمثلة هذا التسويق نظام الرعاية للأندية الرياضية حيث تبلغ كلفة رعاية الأندية الرياضية بمليارات الدولارات، وتعتبر كثير من الشركات التجارية الرعاية الرياضية أحد أهم العناصر في العملية التسويقية للشركة لزيادة المكاسب المالية وتحسين صورتها والاعتراف الاجتماعي بها ، ولذا يمكن للأندية الرياضية في ظل حاجاتها لزيادة مواردها أن تلجأ الي الرعاية الرياضية من قبل شركات تجارية راعية لتوفير المال والسلع والخدمات وفي المقابل توفر الأندية لها الإنتشار المجتمعي والإعتراف بها وزيادة ثقة الجمهور.

أهداف البحث: يهدف الي التعرف على فعالية الرعاية الرياضية كمصدر من مصادر التمويل للأندية الرياضية .

مجتمع وعينة البحث: تم اختيار عينة البحث من مدراء وإداري بعض الأندية الرياضية .

وكان من أهم النتائج: - توفر الرعاية الرياضية جانب مالي يلزم الأندية لسد إحتياجها من المواد والأدوات والصرف على الصيانة واللاعبين ورواتب العاملين.

- تسهم الرعاية الرياضية في إستغلال إمكانات وملاعب ومنشآت الأندية الإستغلال الأمثل بما يتناسب ومستجدات العصر .

التوصيات: - أهمية التسويق الجيد للمنشآت والأنشطة وأماكن النادي.

- طرح نظام الرعاية الرياضية وعدم الإكتفاء بالشركات التجارية الكبيرة فقط بل يُسمح بها للأفراد.

* دكتوراه الفلسفة في التربية البدنية،.

The effectiveness of sports sponsorship as a source of funding for sports clubs

* Dr/Ahmed Rashad Mohamed Osman

The Research Abstract

Sport present at more cultural phenomena in different societies, and sports industry has become a global phenomenon in various countries of the world, with different levels of economic, social and their systems, and a variety of the sports organizations including sports clubs sizes and games and activities commensurate with the number of undecided by individuals, and with the increase in such practices result for the growing population and the enthusiasm of practitioners on the sport and I found the clubs represented in the management of the search for sources of financial funding allows it to bridge the deficit and needs to be able to achieve its objectives and appeared character "new" so-called sports marketing Madf sports institutions to complementarity and integration dramatically with modern concepts and ideas for the economy and Marketing , an example of this marketing sports clubs care system, where the cost of care sports clubs billions of dollars, many athletic care businesses and is considered one of the most important elements in the marketing process for the company to increase financial gains and improve social by Sourthawalaatrav, so can the sports clubs in the light of its needs to increase its resources to resort to sports sponsorship by the sponsor to provide money, goods and services businesses and in return provide the clubs have spread societal recognition and increase public confidence.

Research Objectives: The aim is to identify the effectiveness of sports sponsorship as a source of funding for sports clubs.

Society and the research sample: The research sample was selected from the directors and management of some sports clubs.

One of the most important results: - provide care sports clubs together with a financial need to fill their need of materials, tools, and spending on maintenance and the salaries of the players and the staff.

-Sports sponsorship contribute to exploit the potential of golf clubs and equipment optimum utilization commensurate with the developments of the times.

Recommendations: - The importance of good marketing facilities and activities and the potential of the club.

- Ask a sports-care system and not just the big brand companies only, but allows them to individuals.